沈阳地铁集团有限公司运营分公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	计划招聘人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	技术管理岗（储备人才）	38	机械电子工程、过程装备与控制工程、电气工程、安全工程、电气工程及其自动化、给排水科学与工程、工程管理、环境工程、机械工程、建筑电气与智能化、建筑环境与能源应用工程、土木工程、自动化、工程造价、交通运输、交通工程、安全工程、机械设计及其自动化、能源动力、通风空调、给排水、计算机科学与技术、通信工程、计算机技术、建筑学、安全类等相关专业	1.负责组织开展安全生产管理、安全检查及隐患排查治理、安全培训、应急演练、风险辨识、评估、管控等管理工作； 2.负责收集各专业相关运营资料，根据行车组织需要和事故事件，对安全及典型事故/事件分析总结，编制相关管理办法； 3.对生产岗位进行业务技术指导、培训、监督检查和考核；负责开展安全教育工作； 4.负责各专业规章制度及相关文件的编制工作； 5.负责起草、审核中心工作报告、工作总结、重要会议的文字材料，以及中心内综合性文件、上报材料等。	1.全日制本科及以上学历，取得相应毕业证书、学位证书并通过大学英语四级； 2.2024～2027届毕业生； 3.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）全日制硕士研究生及以上学历。 4.无色盲色弱，具有正常履行职责的身体条件； 5.具有良好的思想品质，安全意识强，服务意识好，富有工作责任心，能够承担工作压力； 6.具有较强的学习能力、适应能力、表达与沟通能力、组织协调能力和执行能力； 7.具备较好的文字功底，逻辑严谨、表达规范、文风简洁务实，符合企业公文及技术文档写作标准。
2	职能管理岗（储备人才）	38	管理类、经济类、金融类、法律类、文学类、哲学类、法学类、教育学类、理学类等相关专业	1.负责搭建并持续完善对应职能领域的管理制度、流程规范及操作标准，明确管理边界与执行要求，保障职能工作的标准化、规范化运转； 2.负责各专业数据统计，分析总结，报表编制； 3.制定职能领域年度工作规划、目标分解及资源需求方案，明确工作优先级与落地路径，定期复盘规划执行情况，及时调整优化； 4.牵头职能领域核心业务流程的设计、梳理与优化，消除流程冗余、堵点问题，建立流程管控节点与考核标准，确保流程高效运转； 5.负责职能领域各类合同、文件、档案的审核、整理与归档管理，保障资料的完整性、准确性与安全性。	1.全日制本科及以上学历，取得相应毕业证书、学位证书并通过大学英语四级； 2.2024～2027届毕业生； 3.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）全日制硕士研究生及以上学历。 4.无色盲色弱，具有正常履行职责的身体条件； 5.具有良好的思想品质，安全意识强，服务意识好，富有工作责任心，能够承担工作压力； 6.具有较强的学习能力、适应能力、表达与沟通能力、组织协调能力和执行能力； 7.具备较好的文字功底，逻辑严谨、表达规范、文风简洁务实，符合企业公文及职能文档写作标准。
3	投资管理岗	2	会计学、财务管理、金融学、经济学、投资学、工商管理等相关专业	1.参与制定公司投资计划，包括投资规模、行业方向、收益目标及退出机制框架等； 2.设计、比选并落实各类融资方案，确保投资低成本； 3.参与投资项目的全流程操作，包括但不限于材料准备、尽职调查、协议制定、手续办理等事项； 4.协同内部财务及业务部门推进投资项目落地； 5.负责相关数据的统计、整理、报送及投资资料的归档与管理工作； 6.持续监测金融市场动态、政策变化及利率走向，进行投资成本分析与风险评估，为投资策略优化与决策提供数据及建议； 7.维护与金融机构、信用评级机构、监管部门的良好关系，协助维护和提升公司主体信用评级。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.35周岁（含）以下； 3.具有3年及以上产业投资相关行业公司任职经验，具有丰富的股权投资、私募股权投资、投资基金管理经验，主导或核心参与过项目筛选、尽职调查、投资研判、立项审批、投后管理等项目投资全流程工作； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）具有央企、国企、金融机构等相关工作经历； （3）具备成熟的项目包装实操经验，主导或核心参与过中央预算内资金、专项债、超长期特别国债等项目谋划、包装、申报全流程，熟悉上级资金的政策导向及审核要点。 （4）熟悉轨道交通等相关行业投资模式与行业规则； （5）中级及以上相关专业职称或持有CFA、CPA、基金从业等相关专业资格证书。 5.掌握产业投资相关的财务、法律、金融、资本运营知识； 6.具有敏锐的市场洞察力和数据分析能力，具有出色的跨部门协调能力和对外公关能力，能承受较强的工作压力，具备良好的解决问题能力。
4	融资管理岗	2	会计学、财务管理、金融学、经济学、投资学、工商管理等相关专业	1.参与制定公司融资计划，包括融资规模、融资工具选择、期限结构及还款节奏安排等； 2.研究金融市场政策，维护并开拓银行、券商、信托、保险等多元化融资渠道，确保资金链稳定持续； 3.设计、比选并落实各类融资方案，确保融资低成本； 4.参与融资项目的全流程操作，包括但不限于材料准备、尽职调查、协议制定、手续办理、资金到位及贷后管理； 5.协同内部财务及业务部门做好现金流匹配与资金调度；负责相关数据的整理、报送及融资资料的归档与管理工作； 6.持续监测金融市场动态、政策变化及利率走向，进行融资成本分析与风险评估，为融资策略优化与决策提供数据及建议； 7.维护与金融机构、信用评级机构、监管部门的良好关系，配合完成公司主体信用评级、债项评级工作，推动评级提升或维持稳定。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.35周岁（含）以下； 3.具有3年及以上融资相关工作经验，主导或核心参与负责过企业项目授信、贷款投放、贷款管理、结构化融资等相关业务；银行贷款、债券发行、融资租赁等融资项目全流程工作；企业债务融资工具、资产证券化、公司债等融资相关业务；企业债务融资工具、资产证券化、公司债等融资项目的审批工作； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）具有央企、国企或金融机构融资工作经历； （3）熟悉轨道交通行业融资模式； （4）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书。 5.精通国家金融政策，法律法规及融资工具，熟悉资本市场运作及全套融资业务流程； 6.具有敏锐的市场洞察力和数据分析能力，具有出色的跨部门协调能力和对外公关能力，能承受较强的工作压力，具备良好的解决问题能力。
5	财务管理岗	4	会计、审计、财务管理、金融等财经相关专业	1.参与制定公司财务领域年度工作规划、目标分解及资源需求方案； 2.负责公司账务处理，包括原始凭证审核、记账凭证编制、账务登记、财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表等）编制与报送； 3.规范财务核算流程，统一核算标准，处理特殊业务账务，解决核算过程中的专业问题； 4.负责财务数据的整理、分析与汇总，形成月度 / 季度 / 年度财务分析报告，为管理层决策提供数据支撑； 5.负责编制公司年度预算方案，组织各部门开展预算编制、审核、汇总工作，建立预算管控体系，跟踪预算执行情况，分析预算差异并提出调整建议； 6.跟踪国家及地方财税政策变化，开展税务筹划工作，合理降低税务成本，确保公司税务合规； 7.负责增值税、企业所得税等各类税种的申报、缴纳与清算工作，编制税务报表，处理税务稽查、税务咨询等相关事务； 8.协同内部财务及业务部门，推进预算执行、成本管控等工作落地，提供财务专业支持。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.35周岁（含）以下； 3.具有3年及以上财务管理相关工作经验； 4.中级及以上相关专业职称或相关注册类执（职）业资格证书； 5.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）具有央企、国企工作经历。 6.精通国家财经政策和相关法律法规，具备扎实的财务专业知识，熟悉会计、财务管理、税务、融资知识； 7.具备良好的财务分析能力、沟通能力和团队协作精神；具有较强的学习能力、适应能力、组织协调能力和执行能力，能承受较强的工作压力，具备良好的解决问题能力； 8.具备较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业。

沈阳地铁集团有限公司运营分公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	计划招聘人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
6	广告及新媒体运营岗（推广策划方向）	1	市场营销、广告学、新闻传播学类、戏剧与影视学类专业等相关专业	1.负责整合商圈热力数据、竞品营销情报，制订具有市场竞争力的商业营销推广计划； 2.深耕地铁和区域文化底蕴，制定线上和线下营销活动的创意和策划方案； 3.负责参与公司商业形象展示宣传，设计和制作宣传资料和广告物料，提供美学建议； 4.负责统筹策划推广事件的宣发与执行，对接设计、策划等外部服务方，把控方案质量与落地效果； 5.负责营销效果评估与数据复盘，持续优化营销策略。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.35周岁（含）以下； 3.具有3年及以上市场营销、广告策划、活动执行等相关工作经验； 4.具有以下条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）具有央企、国企或知名品牌公司工作经历。 5.熟悉整合营销全流程，具备独立完成营销策划方案的能力； 6.具备敏锐的市场意识与良好的营销策略思维，熟悉线上线下活动推广流程； 7.具备较强的文案撰写能力与创意策划能力； 8.具备较强的跨部门沟通协调能力与项目推进能力，抗压能力强，服务意识突出。
7	广告及新媒体运营岗（平面设计方向）	1	视觉传达、艺术设计、平面设计、数字媒体艺术、广告设计、美术学等相关专业	1.负责地铁商业品牌的整体视觉形象设计，包括VI体系、logo、IP形象的建立与迭代升级； 2.负责各类商业活动主视觉设计及延展物料设计，确保线上线下视觉统一； 3.负责公司自媒体平台（微信公众号、小红书、抖音等）的视觉内容输出，包括推文配图、版面设计、海报及封面图设计等； 4.负责宣传物料的设计与制作跟进，包括户外广告、围挡画面、灯箱、海报、画册等平面设计工作； 5.负责把控设计输出品质，熟悉物料材质与制作工艺，对接制作供应商确保设计精准落地。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.35周岁（含）以下； 3.具有3年及以上平面设计、视觉设计或商业设计相关工作经验； 4.具有以下条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）具有央企、国企或知名品牌/设计公司工作经历； （3）独立完成过商业项目完整视觉体系搭建，或拥有独立设计的艺术类IP形象成功案例。 5.熟练掌握设计软件，具备一定的营销思维与视觉表现力； 6.具备较强的跨部门沟通协调能力与项目推进能力，抗压能力强，服务意识突出。
8	商业招商及加盟管理岗（招商方向）	1	市场营销、传播学、新闻学、工商管理、法律类等相关专业	1.参与编制商业招商定位规划及年度招调目标负责市场调研数据收集与分析，为项目可行性研究提供支撑； 2.负责完成意向合作品牌的资源获取及谈判主导招商资源库建设与商户关系维护，推动签约目标达成； 3.制定分管领域的全周期招商管理工作，包括但不限于：招商策略、制定租金标准、招调策略、品牌落位、业绩跟进及提升标准等； 4.根据市场情况及主责业态经营情况，动态调整品牌数量、业态配比，提升品牌级次； 5.负责合同的洽谈、商务条件及合同条款谈判、合同签署等工作，落实各类相关法律文件的经办与管理； 6.持续做好全国市场调研及整理行业发展趋势，及时掌握竞争对手、重要商户及相关行业信息，向上级提供品牌调整建议；配合公司发展要求，输出商业相关投研报告、定位报告、招策报告等。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁（含）以下； 3.具有5年及以上大型商业综合体商业招商相关工作经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）具有央企、国企工作经历。 5.熟练掌握商业项目整体招商流程、行业规范及商业租赁法律法规，具备扎实的商务谈判技巧； 6.具备较强的跨部门沟通协调能力与项目推进能力，抗压能力强，服务意识突出。
9	商业招商及加盟管理岗（商业及零售运营管理方向）	1	工商管理类、物流/供应链管理类、大数据与财务管理类、法律类等相关专业	1.负责新店筹备与拓展工作，包括选址评估、装修标准把控、证照办理、开业活动策划等； 2.全面负责地铁自营店铺及加盟店铺的运营管理，制定并监督执行门店SOP（标准化作业流程），涵盖服务规范、产品制作、商品陈列、环境卫生、食品安全等维度； 3.负责经营人员管理、绩效考核，提升一线团队的服务水平与执行能力； 4.负责门店经营数据的收集与分析（含日销售额、客单价、来客数、商品动销率、损耗率等），定期编制运营分析报告，提出优化建议； 5.负责门店库存管理与供应链对接，统筹商品订货、收货、盘点及损耗控制。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.35周岁（含）以下； 3.具有3年及以上连锁品牌运营管理经营经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）具有央企、国企或知名品牌公司工作经历。 5.了解商业项目生命周期，熟悉各阶段管控目标； 6.具备较强的跨部门沟通协调能力与项目推进能力，抗压能力强，服务意识突出。
10	调度岗	30	交通运输、交通工程、电气工程及其自动化、自动化、能源动力、机械设计及其自动化、安全工程、通风空调、给排水、土木工程、计算机科学与技术等与行车、电力、环控、维修、信息等相关专业	1.负责线路日常行车、供电系统、环控系统的运行管理指挥工作； 2.传达上级有关运营工作指令，发布调度命令； 3.组织、处理运营过程中发生的各种突发事故/事件，指挥供电系统事故处理，参加事故分析，制定事故情况下的供电运行模式； 4.负责日常及应急情况下客运组织、设备设施故障、事故/事件等运营信息的收集和发布工作； 5.负责监控行车设备的运行，做好故障记录；了解和掌握所辖设备运行情况，定时收集设备运行数据、车站环境数据等信息，并做好记录。	1.全日制本科及以上学历，取得相应毕业证书、学位证书并通过大学英语四级； 2.2024～2027届毕业生； 3.无色盲色弱，具有正常履行职责的身体条件； 4.具有良好的思想品质，安全意识强，服务意识好，富有工作责任心，能够承担工作压力，能够适应倒班工作； 5.具有较强的学习能力、适应能力、表达与沟通能力、组织协调能力和执行能力。

沈阳数据集团有限公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	计划招聘人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	系统架构师	1	计算机科学与技术 、软件工程、网络工程、智能科学与技术、空间信息与数字技术、电子与计算机工程、数据科学与大数据技术、信息管理与信息系统等计算机相关专业	1.围绕公司数字化底座、智慧城轨、数字政务等业务线，开展系统架构设计工作，统筹应用架构、数据架构、技术架构方案编制，保障架构的合理性、安全性、可扩展性与自主可控性； 2.对接业务、产品、研发团队，精准拆解业务需求，输出对应场景的技术架构方案，管控架构落地质量，支撑统一云平台、数据中台、AI能力平台及各业务系统建设； 3.负责项目技术选型、架构评审与关键技术难点攻关，识别架构层面风险点，制定优化与演进方案，保障系统稳定高效运行，符合国资信息化安全规范； 4.跟踪云原生、大数据、人工智能、工业互联网等前沿技术，开展技术预研与验证，输出技术评估报告，推动新技术在智慧轨交、数字政务等场景落地应用； 5.参与制定公司技术标准、架构设计规范与开发规范，指导研发团队落地架构方案，审核概要设计、详细设计等技术文档； 6.参与重大项目全生命周期管理，配合项目招投标、客户技术交流、方案宣讲与现场技术支撑，保障项目按节点推进； 7.协调内外部技术资源，完成上级交办的其他系统架构相关工作 。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40 周岁（含）以下； 3.具有5年及以上软件开发或信息化项目相关工作经验，其中具有3年及以上系统架构设计相关工作经验； 4.独立或牵头完成过中大型数字化平台 、行业信息化系统的架构设计与落地工作，具备国资国企数字化、智慧城轨、数字政务中至少1个领域的架构设计经验； 5.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）持有系统架构设计师、PMP等中级及以上相关专业职称或资格证书； （3）具有市属国企、轨交行业、政务信息化相关项目经验； （4）具备海外大型数据系统 、云平台、分布式架构设计研发工作经验 。 6.精通微服务、云原生、分布式系统架构，熟悉云平台、数据中台、AI平台相关技术体系，具备复杂系统方案设计与技术攻关能力； 7.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力； 8.具备良好的沟通能力和团队协作精神；具有较强的学习能力、适应能力、组织协调能力和执行能力。
2	产品经理	2	计算机科学与技术 、软件工程、网络工程、智能科学与技术、空间信息与数字技术、电子与计算机工程、数据科学与大数据技术、信息管理与信息系统、工业工程等计算机相关专业	1.围绕公司核心业务线，负责对应数字化产品的全生命周期管理，开展市场调研、客户需求挖掘与业务分析，输出产品规划、产品路线图与需求方案； 2.对接各类国企及政务类客户，梳理业务场景需求，撰写产品需求文档，协调研发、架构、测试团队推动产品落地，管控需求交付质量与进度； 3.负责产品原型设计、需求评审与版本迭代管理，跟进产品开发、测试、上线全流程，优化产品功能与用户体验，支撑国资数字化底座、智慧城轨、数字政务等场景产品落地； 4.跟踪行业竞品与前沿数字化产品动态，开展竞品分析，结合公司技术底座能力，持续优化产品方案，提升产品市场竞争力； 5.负责编制产品方案、投标技术资料，配合项目招投标、客户产品演示、方案宣讲与需求沟通工作； 6.收集产品上线后的用户反馈与运行数据，组织产品复盘，制定产品优化迭代计划，持续提升产品价值； 7.协调内外部相关资源，完成上级交办的其他产品管理相关工作 。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁（含）以下； 3.具有5年及以上数字化、信息化产品相关工作经验，其中具有3年及以上B端行业产品经理岗位工作经验； 4.独立或牵头负责过数字化平台、行业信息化产品从需求调研、产品设计到版本落地的全流程管理工作，具备国资国企数字化、智慧城轨、数字政务中至少1个领域的产品经验； 5.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）持有PMP等相关专业资格证书； （3）具有市属国企、轨交行业、政务信息化相关工作经验； （4）具备海外数据产品、数字服务产品研发运营相关工作或学习经历 。 6.熟练使用墨刀、即时设计（Pixso）等原型设计工具，具备需求挖掘、产品原型设计、产品方案撰写与项目推进能力； 7.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力；
3	软件开发经理	1	计算机科学与技术 、软件工程、网络工程、智能科学与技术、空间信息与数字技术、电子与计算机工程、数据科学与大数据技术、信息管理与信息系统等计算机相关专业	1.围绕公司数字化底座、智慧城轨、数字政务等业务项目，承担软件系统的设计、开发、编码与单元测试工作，保障代码质量与功能交付； 2.参与项目需求分析、技术方案讨论，按照架构设计与开发规范，完成对应模块的功能开发、接口联调与问题修复，支撑云平台、数据中台、业务系统等产品落地； 3.负责编写开发相关技术文档，包括设计文档、接口文档、部署文档等，保障文档规范完整； 4.配合测试、运维团队开展系统测试、部署上线与运维支撑工作，定位并解决线上系统故障与技术问题，保障系统稳定运行； 5.参与技术攻关与性能优化，结合业务场景优化代码性能与系统运行效率，提升系统稳定性； 6.遵循公司技术标准与开发规范，参与技术预研与新技术落地实践，持续提升自身技术能力； 7.配合项目现场实施、客户技术支持等工作，完成上级交办的其他软件开发相关工作 。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.35 周岁（含）以下； 3.具有5年及以上软件开发相关工作经验，具备 Java/Python/Go等至少一种主流开发语言技能； 4.主要负责过中大型信息化系统、数字化平台类项目的开发工作； 5.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）持有软件设计师、云计算、大数据等相关专业资格证书； （3）具有国资国企、智慧城轨、政务信息化相关项目开发经验，或有云平台、数据中台、AI应用开发经验； （4）具有海外软件研发、大数据技术研发相关工作经验或海外相关专业学历背景 。 6.熟悉主流开发框架、数据库、中间件技术，了解微服务、云原生架构，具备独立的模块开发与问题排查能力； 7.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力； 8.具备良好的沟通能力和团队协作精神；具有较强的学习能力、适应能力、问题解决能力和执行能力。

沈阳数字产业研究院有限公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	计划招聘人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	电力业务项目总监	1	电气工程、电力系统及其自动化、新能源工程、项目管理或相关专业	1.统筹部门电力工程设计、项目实施、技术服务、运维保障全链条业务布局，拓展行业资源； 2.牵头负责重大、重点电力工程项目全生命周期管理，统筹项目技术调研、客户需求对接、定制化整体方案规划与论证、招投标、施工策划、进度管控、质量安全、成本管控、竣工交付等全流程关键环节； 3.主导搭建、优化并落地部门业务流程、技术标准、工程质量管控、安全操作管理等核心体系； 4.统筹电力项目团队建设与工作分工，指导、监督各在建电力项目推进工作； 5.负责重点客户、政企单位、新能源项目方等核心客户的对接与维护，精准响应客户核心需求，优化全周期一体化电力解决方案； 6.全面负责部门电力项目经营风险、技术风险、安全风险的预判与管控，建立项目风险防控机制。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁(含)以下； 3.具备8年及以上电力工程项目管理经验； 4.主导过至少千万级及以上电力工程（如输变电工程、新能源电站、电力配套工程等）或大型电力设计项目整体交付，具备多项目统筹管理能力； 5.具有以下相关条件可优先考虑： (1)硕士及以上学历； (2)985、211院校毕业生； (3)持有PMP等项目管理认证，或具备注册建造师、注册电气工程师、注册结构工程师、电力工程相关高级职称。 6.精通项目管理体系，熟练掌握电力工程建设全流程、电力设计规范、项目管理方法及各类项目管理工具，熟悉电力行业相关政策、标准及验收规范； 7.具备电力项目战略规划、全生命周期统筹管控能力，能有效把控项目进度、质量、成本、安全及风险，确保项目目标与公司战略、电力行业合规要求一致； 8.熟悉电力行业发展趋势、工程及设计项目特点，具备强大的内外部资源整合、协调能力，能高效对接电力设计院、施工单位、电网公司、业主方等相关方，解决项目推进中的重大复杂问题。
2	电力业务项目经理	2	电气工程、电力系统及其自动化、新能源工程或相关专业	1.负责承接项目从前期筹备、施工落地、过程管控到竣工备案、运维对接的全周期执行工作，保障项目按计划落地交付； 2.配合完成电力项目前期方案论证、初步设计、施工图深化等工作，负责施工阶段设计交底、现场图纸答疑、现场设计优化及变更手续落地执行，及时解决施工现场的常规技术问题，保障设计方案精准落地； 3.负责项目招投标文件资料配合编制、施工方案细化落地、施工现场组织协调；严格落实项目进度节点管控，常态化开展现场质量、安全巡查监督，做好施工过程动态管控；负责项目施工成本动态核算、耗材管控及现场资源调配，严控项目超支、质量缺陷及安全隐患； 4.严格执行部门标准化业务流程、技术规范、质量及安全管理制度，落地设计标准化、施工规范化作业要求；负责项目全过程资料收集、整理、归档，跟进项目竣工验收、备案交付等收尾工作，确保项目资料完整、流程合规； 5.负责项目实施过程中与客户、施工单位、合作单位、内部各部门的日常沟通对接，及时反馈项目进度、问题及需求； 6.跟进项目日常执行复盘，梳理项目推进中的流程、执行问题，及时向项目总监反馈并落实优化整改；严格落实部门体系文件及标准化要求，持续提升个人项目管控能力与项目落地质量。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁(含)以下； 3.具备5年及以上电力工程及设计项目管理经验； 4.至少独立负责过电力工程（输变电、配网、新能源等）或电力设计项目的全流程交付管理，具备完整的项目启动、规划、执行、监控、收尾经验，熟悉电力项目招投标、设计交底、施工管控、竣工验收全流程； 5.具有以下相关条件可优先考虑： (1)硕士及以上学历； (2)985、211院校毕业生； (3)持有PMP或同等项目管理认证，具备注册建造师、资料员等电力行业相关执业资格证书，或有新能源项目、配网项目管理经验。 6.熟练掌握项目管理方法论，熟悉电力工程设计规范、施工流程及电力行业相关政策标准，能熟练使用各类项目管理工具，具备基础的电力专业技术认知； 7.具备电力项目全生命周期管理能力，能独立制定项目计划、分配任务，有效控制项目进度、质量、成本、安全，协调解决项目设计、施工中的技术及管理问题，确保项目按时按质按量、合规交付； 8.熟悉电力行业工程及设计项目特点，具备良好的内外部沟通协调能力，能协调项目组、设计团队、施工单位、监理单位、业主方及行业主管部门，高效推进项目落地。
3	系统集成项目经理	2	数学、物理学、化学、力学、机械、仪器、材料、能源动力、电气、电子信息、自动化、计算机、土木、水利、测绘、交通运输、航空航天类等理工类相关专业	1.负责系统集成项目（软硬件集成、平台部署、数据对接等）从立项、需求调研、方案设计、实施交付到验收运维的全生命周期管理；编制项目计划（含进度、成本、质量、风险），定期输出项目周报/月报，确保项目按节点高质量交付；主导项目关键里程碑评审，协调内外部资源解决技术难点与实施堵点，保障项目目标达成负责信息化建设项目的项目管理工作； 2.深度理解客户（政府/金融/国企等）业务需求，转化为可执行的技术方案与交付清单；组织需求确认、方案汇报、阶段性验收等关键会议，管理客户预期，提升满意度与复购意愿； 3.统筹内部研发、测试、运维团队及外部供应商、实施伙伴的工作分工与进度协同；负责供应商技术交底、过程监督与交付质量评估，确保外包/采购模块符合项目整体标准；管控项目成本（人力、硬件、服务采购等），在预算范围内实现最优交付效果； 4.协调项目组、设计团队、施工单位、监理单位、业主方及行业主管部门，高效推进项目落地；定期汇报项目状态，处理重大变更与突发问题，保障项目稳定推进； 5.组织项目验收、运维交接与资料归档，建立项目文档体系；完成项目总结、案例沉淀与最佳实践推广，持续优化项目管理流程与交付标准。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁(含)以下； 3.具备5年及以上信息化项目管理经验； 4.至少独立负责过系统集成项目的全流程交付管理，熟悉需求调研、方案设计、招投标支持、实施交付、验收运维全流程； 5.具有以下相关条件可优先考虑： (1)硕士及以上学历； (2)985、211院校毕业生； (3)对金融、政府行业有资源储备（包括政务云资源渠道、金融机构科技部门合作经验、本地化实施服务伙伴等）。 6.熟练掌握项目全生命周期管理，精通项目成本、进度、质量管理，能使用相关工具进行过程管控； 7.具备风险预判与闭环管控能力，能制定应急预案并推动问题高效解决；能同时协调多方供应商、开发团队、客户单位推进交付； 8.熟悉政府采购流程、招投标规范、验收标准，能独立完成技术标书撰写与答辩；了解智慧城市、数字政府、国企数字化转型等政策导向，具备方案策划与价值呈现能力。

沈阳数字产业研究院有限公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	计划招聘人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
4	研发经理	1	计算机科学与技术 、软件工程、网络工程、智能科学与技术、空间信息与数字技术、电子与计算机工程、数据科学与大数据技术、信息管理与信息系统等计算机相关专业	1.主导政企信息系统的需求调研、原型设计、功能拆解与优先级排序； 2.制定项目计划、协调跨部门资源、把控进度与质量、组织验收交付，确保项目100%按时落地； 3.具备全栈技术理解力，负责评审微服务架构、低代码平台、API设计、数据库与中间件选型等技术方案；推动信创环境、国产中间件适配，主导重大技术问题排查与解决，平衡技术创新性与落地可行性； 4.带领3—5人研发团队，明确分工与考核机制，组织技术培训、复盘会议与知识沉淀，培养成员成长，提升团队整体研发效率与交付能力； 5.对接政府、国企等客户，精准挖掘需求，高效沟通汇报，维护客情关系；协调监理单位、供应商及内部开发、测试、运维团队，推动项目顺利实施； 6.建立并优化研发流程、代码管理、版本发布、Code Review、测试及运维交接规范，推动研发标准化、自动化与安全合规，保障系统安全性、稳定性与可维护性； 7.跟踪AI、大模型、低代码、信创等技术趋势，推动AI+政务、明道云/蓝凌等低代码平台在政企场景中的应用，持续优化产品能力与竞争力。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁(含)以下； 3.具备5年及以上信息化、智能化产品研发管理经验； 4.独立或牵头完成不少于3个政企信息化、智能化集成产品研发或数字化平台迭代项目，具备完整的产品从调研立项、方案设计、研发落地到成果验收的全流程操盘经验； 5.具有以下相关条件可优先考虑： (1)硕士及以上学历； (2)985、211院校毕业生； (3)有大模型/AI产品经验，如RAG知识库、智能问答、Agent工作流、Function Calling等； (4)熟悉若依、Jeecg等低代码平台，或参与过AI+政务融合项目； (5)具备海外软件研发、大数据技术研发相关工作经验或海外相关专业学历背景 。 6.熟悉Java/SpringBoot + Vue技术栈，能评审微服务架构、低代码平台、API设计；了解云原生（K8s/Docker）、信创环境、国产中间件的技术约束与适配方案；能主导技术方案选型，平衡创新性与落地可行性； 7.熟练使用甘特图、WBS、Scrum等方法论；具备跨部门协调能力，能高效对接政府客户、监理单位、供应商及内部开发/测试团队。
5	研发专员岗	3	数学、物理学、化学、力学、机械、仪器、材料、能源动力、电气、电子信息、自动化、计算机、土木、水利、测绘、交通运输、航空航天类等理工类相关专业	1.协助研发经理开展信息化、智能化行业技术调研、政策解读及趋势分析，收集整理前沿技术资料，配合完成技术预判、预研发基础素材沉淀及技术调研报告编制工作； 2.配合研发经理开展政企信息化、智能化集成项目及数字化产品研发工作，参与项目需求分析、技术可行性评估、方案研讨与细化落地； 3.基于若依、Jeecg等主流低代码平台，快速构建政企信息系统； 4.负责前后端功能模块开发，包括RESTful API设计、Vue管理后台、ECharts数据可视化； 5.配合研发经理完成系统部署、信创适配（达梦/麒麟）、性能调优及验收交付； 6.负责编写技术文档，参与Code Review，保障系统安全性与可维护性。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.35周岁(含)以下； 3.具备3年及以上信息化、数字化产品研发工作经验； 4.参与过政务、金融、医疗、教育等政企信息系统开发（如OA、审批、监管、数据平台）；有从需求分析到上线运维的完整项目闭环经验； 5.具有以下相关条件可优先考虑： (1)硕士及以上学历； (2)985、211院校毕业生； (3)有大模型/AI实施经验，如RAG知识库、智能问答、Agent工作流、Function Calling等； (4)具备海外软件研发、大数据技术研发相关工作经验或海外相关专业学历背景 。 6.精通以下技能 (1)后端开发： 精通Java生态，熟练掌握SpringBoot、SpringCloud架构；熟练掌握MySQL、Oracle、PostgreSQL等关系型数据库，具备SQL优化经验熟悉Redis、Elasticsearch等中间件，了解其应用场景，有达梦、人大金仓等国产数据库使用经验者优先；熟悉消息队列（Kafka/RabbitMQ等）；了解云部署（如：docker、k8s等）； (2)前端开发： 熟练掌握 Vue3 + TypeScript + Element Plus，能独立开发管理后台；具备 ECharts数据可视化、组件封装、性能优化能力；了解微前端（qiankun）、UniApp 者优先； (3)工程与部署： 熟悉 Git、Maven、Linux、Docker、Jenkins；有低代码平台（若依、Jeecg、人人Fast） 二次开发或模块定制经验；了解信创适配流程（国产OS/数据库/中间件）； 7.熟练编写清晰技术文档，参与Code Review，保障代码质量。

沈阳地铁集团置业有限公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	计划招聘人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	开发设计部副部长	1	设计学、建筑学、房屋建筑工程、城乡规划、城市规划等相关专业	1.负责项目全过程设计管理工作，把控各阶段的图纸质量； 2.负责与外部设计院沟通协调，确保设计理念准确传达，并管控其工作进度与成果质量； 3.负责与公司内部的工程、成本、招采、营销、开发等职能部门紧密协作，配合现场施工、招投标、报批报建等工作，确保信息通畅； 4.负责制定项目设计计划，跟踪并推动方案、施工图等各阶段按节点完成，确保项目整体进度； 5.负责制定并执行部门工作计划、目标分解、进度跟踪与结果复盘； 6.负责协调内外部资源，保障项目顺利推进。完成上级交办的其他开发设计相关工作 。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁（含）以下； 3.具有10年及以上房地产开发设计管理或设计院设计相关工作经验 （其中，在下一层级正职岗位工作3年以上或者在下一层级正职岗位和副职岗位工作累计 4年以上；并同时具有8年及以上2026年房地产开发企业综合实力排名前20的企业开发设计管理工作经验或国内甲级设计院设计相关工作经验 ）； 4.独立或牵头统筹过单个项目30万平方米及以上住宅、商业综合体等大型地产开发项目的设计管理工作； 5.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书 。 6.精通AUTOCAD等设计软件，具有独立设计能力、手绘能力及沟通现场效果把控能力； 7.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力； 8.具备良好的沟通能力和团队协作精神；具有较强的学习能力、适应能力、组织协调能力和执行能力。
2	设计管理岗（景观方向）	1	风景园林、园林、环境艺术、景观设计、城乡规划等相关专业	1.负责项目景观专业全过程设计管控，统筹景观方案、扩初及施工图阶段设计管理工作； 2.负责审核景观设计成果，涵盖绿化种植、硬质铺装、水景、景观小品等内容，把控方案品质、落地效果与工程造价； 3.负责协调建筑、机电、市政、精装等相关专业，解决景观与土建、管网的专业交叉问题； 4.负责景观材料封样、图纸会审、技术交底及施工现场品质巡检，及时整改现场偏差问题，保障景观落地效果； 5.负责优化景观设计方案与施工工艺，完善企业景观标准化体系，严控设计变更与无效成本。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁（含）以下； 3.具有8年及以上房地产景观设计工作或设计院景观设计工作经验，其中具有5年及以上2026年房地产开发企业综合实力排名前20的企业景观设计工作或国内乙级及以上设计院景观设计相关工作经验 ； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书 。 5.熟悉景观设计规范、苗木特性及施工工艺，具备扎实的方案评审、图纸审核、效果把控及成本优化能力；擅长供方管理、多专业协同对接、现场技术问题处置，沟通协调能力突出； 6.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力； 7.具备良好的财务分析能力、沟通能力和团队协作精神；具有较强的学习能力、适应能力、组织协调能力和执行能力。
3	设计管理岗（精装方向）	1	室内设计、环境设计、建筑装饰工程、艺术设计等装饰类相关专业	1.负责项目户内及公共区域精装修全过程设计管控，统筹精装方案、初步设计、施工图设计管理； 2.负责审核精装平面布局、机电点位、节点大样、材料工艺等设计成果，把控装修品质、合规性与落地还原度； 3.负责协调建筑、结构、机电专业，优化管线排布与空间尺度，解决各专业交叉冲突问题； 4.负责精装材料样板确认、图纸会审、技术交底及施工现场管控，处理精装设计变更与现场技术难题； 5.负责优化精装工艺做法与材料体系，搭建精装标准化库，严控精装造价，平衡项目品质与工期。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁（含）以下； 3.具有8年及以上房地产精装设计工作或设计院精装设计工作经验，其中具有5年及以上2026年房地产开发企业综合实力排名前20的企业精装设计工作或国内乙级及以上设计院精装设计相关工作经验 ； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书 。 5.精通精装材料、施工工艺及节点规范，具备优秀的方案审美、图纸审核、品质把控与成本管控能力；擅长设计供方管理、跨专业协同、现场落地管控与问题统筹处置； 6.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力； 7.具备良好的财务分析能力、沟通能力和团队协作精神；具有较强的学习能力、适应能力、组织协调能力和执行能力。
4	设计管理岗（建筑方向）	1	建筑学、建筑设计及其理论等建筑学相关专业	1.负责项目建筑专业全过程设计管控，统筹方案、初步设计、施工图阶段设计质量与进度管理； 2.负责审核建筑设计成果，把控方案合规性、落地性、安全性与经济性，提出专业优化意见； 3.负责统筹协调结构、机电、景观、精装等多专业协同配合，解决各专业交叉碰撞问题； 4.负责图纸会审、设计技术交底、施工现场效果把控，处理建筑类设计变更及现场技术问题，确保设计意图精准落地； 5.负责落实公司设计标准，持续优化建筑方案，严控设计成本与施工工期，降低项目无效成本。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁（含）以下； 3.具有8年及以上房地产建筑设计工作或设计院建筑设计工作经验，其中具有5年及以上2026年房地产开发企业综合实力排名前20的企业建筑设计工作或国内乙级及以上设计院建筑设计相关工作经验 ； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书 。 5.熟悉建筑行业规范及地产项目全周期设计流程，具备优秀的方案研判、图纸审核、品质把控与成本优化能力；具备较强的供方管理、多专业统筹、现场对接及内外沟通协调、风险管控能力； 6.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力； 7.具备良好的财务分析能力、沟通能力和团队协作精神；具有较强的学习能力、适应能力、组织协调能力和执行能力。

沈阳地铁集团置业有限公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	计划招聘人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
5	成本管理岗（成本合约方向）	1	土木工程、工程造价、工程管理等相关专业	1.负责项目全周期造价管控，覆盖项目全阶段成本管理工作； 2.负责统筹编制工程量清单及招标控制价； 3.负责统筹开展项目费用测算、审核与结算工作； 4.负责审核工程变更、签证费用，把控造价并提出管控建议； 5.负责统筹完成各类工程结算文件审核核对工作 。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁及(含)以下； 3.具有8年及以上房地产企业成本管理工作经验，其中具有5年及以上2026年房地产开发企业综合实力排名前20的企业成本管理工作经验，以及独立完成2个及以上项目全成本管理经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书 。 5.熟练掌握房地产相关领域工程造价管理和成本控制流程，具有独立完成2个以上项目全成本管理经验；精通成本控制环节及监控点，熟悉各类建筑经济指标及参数；熟练使用广联达、定额计价软件； 6.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力； 7.具备良好的沟通能力和团队协作精神；具有较强的学习能力、适应能力、组织协调能力和执行能力。
6	企业管理岗（运营管理方向）	1	企业管理、工商管理、经济学、工程管理、土木工程、房地产经营管理、法学等相关专业	1.负责统筹项目全周期开发计划管理，编制年度、季度、月度开发节点计划，细化各专业施工及推售节点，保障项目有序推进； 2.负责跟踪各部门计划执行进度，核查节点完成情况，针对节点过程中的风险进行预警及沟通； 3.负责监控项目开发关键里程碑节点，识别进度风险； 4.负责组织项目周、月度运营例会，汇总运营问题，统筹跨部门协同督办； 5.负责统筹项目运营数据统计、汇总及分析，定期输出运营报表、节点进度报告，为公司经营决策提供支撑； 6.负责对接各部门，统筹前置条件落实，协调交叉工作衔接，保障开发节奏稳定可控； 7.负责撰写项目运营分析报告。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁（含）以下； 3.具有5年及以上房地产企业运营管理工作经验，其中具有3年及以上2026年房地产开发企业综合实力排名前20的企业运营管理工作经验，负责2个及以上房地产项目全周期运营管理 、计划管理相关工作经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书 。 5.具备较强的数据整理、报表编制、问题复盘及经营分析能力，熟练使用Office、Project等办公软件；掌握项目计划编制、节点管控、进度跟踪方法，能独立统筹各部门计划落地与督办；沟通协调能力突出，推动跨部门事项闭环； 6.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力； 7.具备良好的沟通能力和团队协作精神；具有较强的学习能力、适应能力、组织协调能力和执行能力。
7	工程管理岗（土建方向）	1	土木工程、工程管理、建筑环境与能源应用工程、给排水科学与工程、建筑学等相关专业	1.参与施工组织设计、技术标书的分析评定、审查施工方案、监理规划、监理实施细则等质量控制资料； 2.负责完善节点和施工要求，对施工单位进行技术交底； 3.参加隐蔽工程验收、分项工程验收、分部工程验收、竣工预验收和竣工验收等工作，控制关键工序质量； 4.负责组织专案例会，沟通、协调施工过程中现场技术问题； 5.监控项目进度计划实施，保证节点达成。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁（含）以下； 3.具有8年及以上房地产土建相关工作经验，其中具有5年及以上2026年房地产开发企业综合实力排名前20的企业土建相关工作经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书 。 5.熟悉项目现场土建工程施工管理工作，熟悉土建工程质量、进度、安全等方面管控； 6.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力； 7.具备良好的沟通能力和团队协作精神；具有较强的学习能力、适应能力、组织协调能力和执行能力。
8	工程管理岗（水暖方向）	1	建筑环境与能源应用工程、给排水科学与工程、土木工程、环境工程、能源与动力工程等相关专业	1.参与工程初步设计的评审、施工图纸的会审，提出给排水暖通专业的审查意见； 2.负责给排水、暖通专业现场技术对接，处理施工过程中的技术变更、洽商；参与隐蔽工程、分部分项验收，跟踪施工质量，监督施工单位按图施工，协调解决现场管线、安装冲突问题； 3.负责组织材料及工程的验收； 4.负责给排水暖通工程总体质量验收与质监站的协调； 5.负责给排水暖通专业进度管控、现场安全文明施工监督，审核本专业现场签证，督促参建单位落实问题整改。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁（含）以下； 3.具有8年房地产排水暖通相关工作经验，其中具有5年及以上2026年房地产开发企业综合实力排名前20的企业排水暖通相关工作经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书 。 5.熟悉项目现场排水暖通工程施工管理工作，熟悉排水暖通工程质量、进度、安全等方面管控； 6.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力； 7.具备良好的沟通能力和团队协作精神；具有较强的学习能力、适应能力、组织协调能力和执行能力。

沈阳地铁集团商业经营管理有限公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	计划招聘人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	资源开发管理岗（招商运营方向）	1	市场营销、广告学、传播学、新闻学、公共关系学、文化产业管理等相关专业	1.参与编制商业招商定位规划及年度招调目标；负责市场调研数据收集与分析，为项目可行性研究提供支撑； 2.负责完成意向合作品牌的资源获取及谈判；主导招商资源库建设与商户关系维护，推动签约目标达成； 3.制定分管领域的全周期招商管理工作，包括但不限于：招商策略、制定租金标准、招调策略、品牌落位、业绩跟进及提升标准等； 4.根据市场情况及主责业态经营情况，动态调整品牌数量、业态配比，提升品牌级次； 5.负责合同的洽谈、商务条件及合同条款谈判、合同签署等相关法律文件工作； 6.持续做好全国市场调研及整理行业发展趋势，及时掌握竞争对手、重要商户及相关行业信息，向上级提供品牌调整建议；配合公司发展要求，输出商业相关投研报告、定位报告、招策报告等； 7.独立完成GLA不小于5000方的品牌招商全流程工作。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁(含)以下； 3.具备 5 年及以上大型商业综合体（建筑面积10万平方米或可租赁面积5万平方米以上）招商工作经验，涵盖项目筹开、运营调改及市场拓展等环节，熟悉商业项目前期筹备、开业落地及后期经营调整各阶段招商业务； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）具有央企、国企工作经历； （3）拥有相关行业商业开发成功案例者、复合型人才； （4）具有全国性餐饮、运动、体验业态资源者。 5.熟练掌握商业项目整体招商规则及标准、有丰富的全国性品牌资源储备和管理经验，熟悉TOD商业的行业规范和标准； 6.具有市场营销经验及数据分析处理能力；具备扎实的现代商业管理理论基础和实践经验；具有良好的文案写作能力、创意构思能力，熟练使用PPT、PHOTOSHOP、CAD等办公软件。

沈阳地铁集团产业投资有限公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	计划招聘人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	投资运营管理岗	1	会计、审计、财务管理、金融、法律等相关专业	1.负责投后跟踪与评估，收集被投企业财务报表、运营数据等信息。跟踪所投业务进展、市场表现、团队运营等。出具投后管理报告； 2.负责风险监控与应对，建立有效的风险预警机制。及时识别潜在风险点，并制定相应的风险应对策略。协调公司内部资源或外部专业机构； 3.负责投后关系维护，与被投企业管理层保持密切沟通。协调公司与被投企业之间的资源共享与协同合作。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁（含）以下； 3.具有5年及以上财经、金融相关从业经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）具有央/国企财务、审计及投后管理部门，或具备会计师事务所、券商、保险资管等持牌金融机构投后管理相关工作经历。 5.具备较强的信息搜集、分析判断、沟通协调和文字功底、能够独立撰写分析报告等； 6.掌握股权投资、企业管理、资本运作等相关的财务、法律及金融知识； 7.具备良好的逻辑思维能力和较强的统计、分析、汇总能力，执行力强，能够熟练使用常用办公软件； 8.具备高度责任心和职业道德，严守公司商业机密。

沈阳地铁酒店管理有限公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	计划招聘人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	品牌营销部副部长	1	酒店管理、旅游管理、工商管理、市场营销、广告传媒等相关专业	1.协助部长制定并实施公司整体品牌战略、年度营销计划及预算； 2.负责统筹线上线下营销渠道管理，包括OTA合作优化、抖音/小红书等新媒体内容策划与推广； 3.主导收益管理工作，通过数据分析制定并动态调整房价与渠道策略，提升整体营收； 4.开发并维护集团客户、战略合作伙伴及重要渠道关系，推动大客户项目落地； 5.指导并监督品牌营销岗、市场营销岗的日常工作，协调团队完成营销目标； 6.负责市场趋势、竞争对手及客群行为的调研分析，为品牌决策提供数据支持。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应的毕业证书、学位证书； 2.45 周岁（含）以下； 3.具有8年以上品牌、营销、策划管理经验（其中，在下一层级正职岗位工作3年以上或者在下一层级正职岗位和副职岗位工作累计4年以上），具有团队领导能力及丰富的大型项目实战操盘经验，从业背景需满足以下任一条件： （1）中高端酒店、连锁酒店集团等，担任市场、品牌、营销板块管理岗位，有项目营销统筹经历； （2）全国性或区域餐饮、商业消费品牌，从事品牌策划、市场运营相关管理工作； （3）A 级旅游景区、省级文旅综合体、度假区、城市文旅商业项目，负责市场、品牌运营管理； （4）为酒店、文旅、地产、商业消费类项目提供品牌策划、营销推广、运营托管服务的机构，具备大型商业项目操盘经验。 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）具备中高端酒店营销副总、连锁酒店总经理，或酒店集团区域市场营销、品牌传讯管理经验； （3）国企及央企酒店、文旅项目工作经验。 5.熟悉酒店行业 OTA 运营、收益管理、绩效考核等核心业务，擅长抖音、小红书等新媒体营销手段和打法，擅长重要客户资源拓展及维护； 6.逻辑清晰，执行力强，对行业趋势和客户需求有敏锐洞察。

沈阳地铁集团有限公司培训分公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	计划招聘人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	用工管理部副部长	1	人力资源管理、劳动与社会保障、企业管理、工商管理、经济、金融等相关专业	1. 协助部长搭建劳务派遣、人力资源外包业务的制度体系、管理流程及供应商准入标准，确保合规运营； 2. 统筹外包及派遣人员的招聘质量管控、考勤薪酬核算、绩效考核的监督与审核，确保符合合同约定及服务标准； 3. 负责外包项目的全流程进度跟进，协调内外部资源，审核项目回款与账单数据，保障项目交付质量； 4. 深度解读劳动法律法规，定期组织劳动关系、劳动安全等风险排查，建立风险预警机制，具备出色的风险识别与处置能力； 5. 指导并妥善处理外包员工入转调离中的各类异常事件，主导解决合同履约纠纷，应对工伤、劳动争议、群体性事件等突发状况； 6. 协助部长制定部门年度工作计划、预算及团队建设，优化标准化操作流程（SOP），提升部门整体交付效率； 7. 对接重点客户，定期输出服务报告，收集客户反馈，推动服务改进与产品升级。	1. 全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2. 45周岁（含）以下； 3. 具有8年及以上人力资源从业经验（其中，在下一层级正职岗位工作3年以上或者在下一层级正职岗位和副职岗位工作累计4年以上；并同时具有至少3年及以上劳务外包、灵活用工或派遣业务管理经验，有团队管理经历）； 4. 具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）具有央企、国企或知名人力资源咨询/服务机构工作经历； （3）具有人力资源服务、教育培训、咨询行业市场拓展经验； （4）持有中级及以上人力资源管理师、劳动关系协调员或法律职业资格等证书。 5. 精通劳动法规、劳务派遣及外包业务政策，熟悉行业动态、市场趋势及合规要求； 6. 具备较强的战略前瞻能力、执行推动力、组织协调能力、资源整合能力及商务谈判能力； 7. 政治素质过硬，职业道德良好，廉洁自律，抗压能力强，善于处理复杂问题。
2	用工管理岗	1	人力资源管理、劳动与社会保障、企业管理、工商管理、经济、金融等相关专业	1. 负责派遣及外包员工的入职办理、劳动合同签订/续签/变更/解除、社保公积金缴纳、薪酬核算与发放等日常事务； 2. 管理派遣及外包员工的人事档案、考勤统计、绩效考核数据汇总、离职手续办理等全周期员工关系事务； 3. 驻场或定期对接外包项目现场，监督外包人员的工作纪律、作业规范，确保服务质量及安全生产； 4. 负责项目成本数据的收集与初步审核，协助跟进回款进度，定期向客户提交服务报告及数据报表； 5. 协助处理派遣/外包员工的劳动争议、工伤申报、投诉纠纷等，及时上报异常情况并参与处置； 6. 与用工单位保持日常沟通，及时响应临时增员、调岗、退工等需求，收集客户反馈并推动改进； 7. 参与劳务派遣及外包业务标准化操作流程（SOP）的制定与优化，推动员工档案及数据的数字化管理。	1. 全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2. 40周岁（含）以下； 3. 具有5年及以上劳务派遣、人力资源外包、员工关系管理或相关实务工作经验； 4. 具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）具有央企、国企或人力资源服务机构工作经历； （3）持有人力资源管理师、劳动关系协调员等专业资格证书。 5. 熟悉劳务派遣、外包业务的操作流程，掌握劳动法、劳动合同法及地方性用工政策； 6. 熟练使用办公软件及HR信息系统，具备较强的数据处理、沟通协调及风险敏感度； 7. 政治素养良好，职业道德端正，工作细致踏实，责任心强，能适应项目现场工作及一定的工作压力。